



EUROPEAN UNION
European Social Fund
Article 6 Innovative
Measures



(Ολοκληρωμένη Στρατηγική για την προώθηση της
απασχόλησης στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας)

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Νο:
DELIVERABLE Νο:

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:6.2
WORK PACKAGE:6.2

*“Παράγοντες αποκλεισμού των γυναικών από την αγορά
εργασίας.”*

Αποτελέσματα ερευνών πεδίου WISE

Υπεύθυνος φορέας: VFA-Βάλτερ Φισσάμπερ και Συνεργάτες Ε.Π.Ε

Στην υλοποίηση του παραδοτέου συμμετείχαν:

1. Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
2. Παν/μιο Πατρών - Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
3. Τριγωνίδα Αναπτυξιακή Α.Ε
4. Ηλειακή Αναπτυξιακή Α.Ε
5. Ν.Ε.Α. Αχαΐας
6. VFA- Βάλτερ Φισσάμπερ & Συν/τες ΕΠΕ
7. SFS Sozialforschngsstelle Dortmund

Εισαγωγή

Το φαινόμενο του αποκλεισμού κοινωνικών ομάδων από την αγορά εργασίας παρουσιάζεται σε όλες τις τοπικές κοινωνίες/οικονομίες με μικρότερη ή μεγαλύτερη ένταση, ανάλογα με την εκάστοτε κοινωνική ομάδα και ανάλογα με το οικονομικό, το κοινωνικό, το πολιτισμικό και το θεσμικό πλαίσιο κάθε περιοχής.

Είναι επίσης γνωστό (προκύπτει από πληθώρα σχετικών μελετών), ότι ορισμένες κοινωνικές ομάδες, ιδιαίτερα αυτές που πλήττονται πολλαπλά με αποκλεισμό, αντιμετωπίζουν ιδιαίτερη δυσκολία ένταξης τους στην αγορά εργασίας.

Από την Ελληνική και διεθνή βιβλιογραφία προκύπτει επίσης, ότι κάθε ομάδα-στόχος χρήζει ιδιαίτερης υποστήριξης και εξειδικευμένων πολιτικών για να διευκολυνθεί η ένταξή τους .

Ανάλογα με τους κατά περίπτωση βασικούς παράγοντες αποκλεισμού μιας κοινωνικής ομάδας από την τοπική αγορά εργασίας, είναι εφικτός ο σχεδιασμός κατάλληλων μέτρων πολιτικής απασχόλησης για τις ομάδες αυτές.

Ενδεικτική για τον αποκλεισμό των γυναικών και κυρίως της πιο ευάλωτης ομάδας, των γυναικών επικεφαλής μονογονεϊκών οικογενειών από την αγορά εργασίας αλλά και τις επιπτώσεις που αυτός έχει στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον, είναι η έρευνα-μελέτη που έγινε από το κέντρο Ερευνών Θεμάτων Ισότητας (ΚΕΘΙ) του Βόλου.

Τα αποτελέσματα της μελέτης αυτής, που αφορά τις στάσεις του πληθυσμού του Νομού Μαγνησίας σχετικά με τις γυναίκες αρχηγούς των Μονογονεϊκών οικογενειών (2002), δείχνουν ότι η άγαμη μητέρα βρίσκεται σταθερά στο στόχαστρο του αρνητικού σχολιασμού του κοινωνικού περιβάλλοντος. Η ιδέα ότι μια γυναίκα θέλει να γίνει άγαμη μητέρα ενοχλεί και τρομοκρατεί ταυτόχρονα ενώ αυτό που κυρίως φαίνεται να ενοχλεί είναι η πρωτοβουλία που μπορεί να πάρει μια γυναίκα, για να αλλάξει μια δεδομένη οικογενειακή ή καλύτερα κοινωνική κατάσταση. Αντίθετα, οι χήρες έχουν υψηλότερη κοινωνική αποδοχή σε σχέση με τις υπόλοιπες ανύπαντρες – μητέρες, γιατί η κατάσταση της μονογονεϊκότητας ήταν αναπόφευκτη για αυτές και προέρχεται από ένα σχήμα ζωής σε ζευγάρι.

Η μελέτη αυτή έγινε με αφορμή το βασικό αίτημα των γυναικών επικεφαλής των Μ.Γ.Ο που είναι η εύρεση απασχόλησης. Αυτό που ενδιαφέρει κυρίως τις γυναίκες αυτές δεν είναι το είδος της εργασίας, αλλά κατά πόσο θα μπορέσουν να εξασφαλίσουν αρκετούς πόρους για την ανατροφή των παιδιών τους.

Είναι διαπιστωμένο ότι οι γυναίκες αυτές έχουν ανεπαρκή επαγγελματικά και μορφωτικά προσόντα, ότι δεν έχουν κοινωνικές σχέσεις που θα μπορούσαν να τις βοηθήσουν στην ένταξή τους στην αγορά εργασίας και ότι η αυτοεκτίμηση και αυτοπεποίθησή τους είναι σε χαμηλά επίπεδα.

Η έλλειψη εξειδίκευσης και προσόντων έχει σαν αποτέλεσμα οι περισσότερες από αυτές να παρακολουθούν σεμινάρια κατάρτισης όχι τόσο για να αποκτήσουν κάποια προσόντα αλλά για να έχουν ένα πρόσκαιρο εισόδημα. Η έλλειψη σύνδεσης κατάρτισης και επαγγελματικής αποκατάστασης τις οδηγεί και πάλι στην ανεργία. Διαπιστώθηκε μια τάση απομόνωσης προς την αποφυγή του κοινωνικού στιγματισμού ακόμη και στο χώρο της εργασίας. (“Στάσεις του πληθυσμού του Νομού Μαγνησίας σχετικά με τις γυναίκες-αρχηγούς μονογονεϊκών οικογενειών” – ΚΕΘΙ Βόλου, 2003)

Στα πλαίσια του WISE, κρίθηκε σκόπιμο να δοθεί έμφαση στην ένταξη των γυναικών στις αγορές εργασίας των νομών Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας, διότι, όπως προκύπτει και από τα επίσημα στατιστικά στοιχεία, το γυναικείο εργατικό δυναμικό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας βρίσκεται στο σύνολο του σε ιδιαίτερα μειονεκτική θέση έναντι των ανδρών ως προς την απασχόληση.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το ποσοστό ανεργίας των γυναικών στη Δυτική Ελλάδα είναι σχεδόν 3 φορές υψηλότερο από το αντίστοιχο των ανδρών (15,6% και 5,5% αντίστοιχα).

Ο αριθμός αυτός είναι ο υψηλότερος μεταξύ των 13 περιφερειών της χώρας.

Πέραν αυτού, στη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας διαπιστώνεται το χαμηλότερο ποσοστό (στο σύνολο των περιφερειακών ερευνών της χώρας) του γυναικείου εργατικού δυναμικού σε σχέση με το γυναικείο πληθυσμό εργάσιμης ηλικίας (47,3 %).

Αν συνυπολογιστεί, ότι τα ποσοστά ανεργίας των γυναικών (15,6%) καθώς και το ποσοστό συμμετοχής των μακροχρόνια ανέργων στο σύνολο των ανέργων γυναικών (65,2%) είναι υψηλότερα του εθνικού μέσου όρου, προκύπτει με σαφήνεια ότι το γυναικείο ανθρώπινο δυναμικό της περιφέρειας αντιμετωπίζει προβλήματα που δυσκολεύουν τη πρόσβαση του στην αγορά εργασίας.

Με την παρούσα ανάλυση επιχειρείται ο εντοπισμός των παραγόντων εκείνων που φαίνεται να επηρεάζουν αρνητικά (ή να μην επηρεάζουν αρκετά θετικά) την ένταξη των γυναικών στις τοπικές αγορές εργασίας της Δυτικής Ελλάδας.

Ως βάση για την ανάλυση αυτή χρησιμοποιήθηκαν τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν με ανέργους και εργαζόμενους (άνδρες και γυναίκες) στους τρεις νομούς της περιφέρειας, στα πλαίσια του παρόντος έργου WISE (για την αναλυτική, συνολική παρουσίαση των αποτελεσμάτων των ερευνών πεδίου βλ. Παραδοτέα 4, 5 και 6.1).

Ανάλυση Αποτελεσμάτων Ερευνών Πεδίου WISE

Για να εντοπίσουμε τους παράγοντες αποκλεισμού και να καταλήξουμε σε συμπεράσματα για την άρση των δυσκολιών πρόσβασης των ευάλωτων ομάδων και ιδιαίτερα των γυναικών στην αγορά εργασίας, αναλύουμε τα αποτελέσματα των δύο ερευνών πεδίου που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του WISE.

Οι δύο έρευνες που αξιοποιούμε είναι η έρευνα πεδίου για **ανέργους** και η έρευνα πεδίου για **εργαζομένους** που διεξήχθησαν και στους τρεις Νομούς (**Αιτωλοακαρνανία, Αχαΐα και Ηλεία**) της Περιφέρειας της Δυτικής Ελλάδας. Η ανάλυση παρουσιάζει κάποια βασικά σχόλια στα κύρια ευρήματα από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων που αφορούν τον αποκλεισμό των γυναικών από την αγορά εργασίας. Για την ανάλυση αυτή επικεντρώνουμε είτε στις απαντήσεις των γυναικών είτε στη σύγκριση των απαντήσεων γυναικών και ανδρών σε βασικά ζητήματα που σχετίζονται με τη πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Τα στοιχεία αυτά συλλέγονται και από τις δύο έρευνες και συχνά απαιτείται η σύγκριση ή και ο συνδυασμός τους. Η ανάλυση των στοιχείων μας οδηγεί στην εξαγωγή ορισμένων συμπερασμάτων για τους παράγοντες αποκλεισμού των γυναικών και την διατύπωση προτάσεων για την προσπάθεια άρσης των δυσκολιών.

Στην έρευνα πεδίου για τους **ανέργους** χρησιμοποιήθηκε δείγμα 618 ανθρώπων και από τους τρεις Νομούς της Περιφέρειας, εκ των οποίων οι 320 είναι άνδρες και οι 298 γυναίκες.

Στην έρευνα πεδίου για τους **εργαζόμενους** χρησιμοποιήθηκε δείγμα 420 ανθρώπων και από τους τρεις Νομούς της Περιφέρειας, εκ των οποίων οι 297 είναι άνδρες και οι 251 γυναίκες, ενώ 2 δεν διευκρίνισαν το φύλο τους.

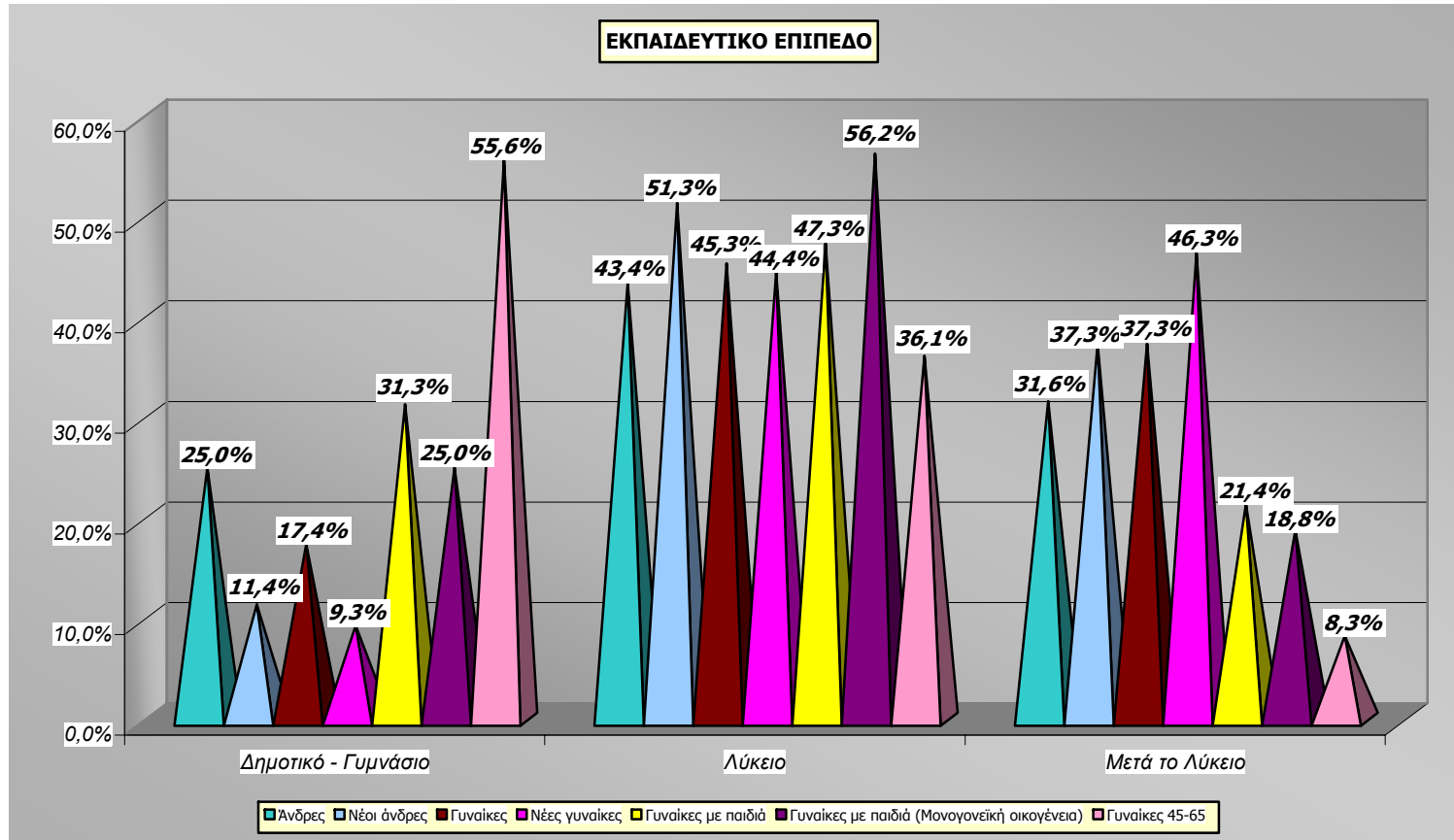
Σε όλα τα ποσοστά που εμφανίζονται, έχουν οι υπολογιστεί οι συγκεκριμένες απαντήσεις επί του συνόλου των απαντήσεων που δόθηκαν, χωρίς να υπολογίζονται όσοι δεν απάντησαν καθόλου σε κάποιο συγκεκριμένο ερώτημα.

Το **Εκπαιδευτικό Επίπεδο** είναι από τους βασικούς παράγοντες αυτής της ανάλυσης. Τα κύρια αποτελέσματα της έρευνας πεδίου των ανέργων όσον αφορά το επίπεδο της εκπαίδευσης που έχουν τελειώσει, (πίνακας 1 του παραρτήματος) αποτυπώνονται στο *διάγραμμα 1*.

Οι γυναίκες στο σύνολο τους εμφανίζουν υψηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο από τους άνδρες με τη διαφορά να διευρύνεται υπέρ των γυναικών όσον αφορά τους νέους άνδρες σε σχέση με τις νέες γυναίκες. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι γυναίκες ηλικίας 45 με 65 ετών εμφανίζουν αρκετά χαμηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο σε σχέση με το σύνολο των γυναικών, με το 55,6% αυτών να έχουν τελειώσει δημοτικό ή γυμνάσιο, το 36,1% το λύκειο και μόλις το 8,3% να έχει συνεχίσει τις σπουδές του μετά το λύκειο. Στο σύνολο των γυναικών, το 17,4% έχει τελειώσει το δημοτικό ή το γυμνάσιο, το 45,3% το λύκειο και το 37,3% έχει συνεχίσει τις σπουδές του μετά το λύκειο.

Σε σχέση πάντα με το σύνολο των γυναικών, χαμηλότερο είναι το εκπαιδευτικό επίπεδο των γυναικών με παιδιά και των γυναικών με παιδιά που είναι επικεφαλής μονογονεϊκών οικογενειών.

Διάγραμμα 1



Πηγή: Έρευνα πεδίου ανέργων WISE

Στη γνώση της Ξένης γλώσσας, οι γυναίκες εμφανίζουν καλύτερα ποσοστά από τους άνδρες, με το 19,6% των γυναικών και το 16% των ανδρών αντίστοιχα, να δηλώνουν ότι γνωρίζουν πολύ καλά τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα.

Ιδιαίτερα υψηλά είναι και τα ποσοστά των γυναικών όσον αφορά τα Σεμινάρια Κατάρτισης (πίνακας 2 του παραρτήματος), με το 45,8 % των γυναικών, έναντι του 26,8% των ανδρών, να δηλώνει ότι έχει παρακολουθήσει σεμινάρια κατάρτισης.

Είναι φανερό επομένως ότι οι γυναίκες στο σύνολο τους διαθέτουν ένα κατά μέσον όρο υψηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο σε σχέση με τους άνδρες, γεγονός, όμως, που δεν επαρκεί για την επιτυχή επαγγελματική τους ένταξη, ιδίως αν αναλογιστούμε τα υψηλά ποσοστά ανεργίας των γυναικών.

Αρκετά πιο δύσκολη είναι η θέση κυρίως των γυναικών ηλικίας 45 με 65, των γυναικών με παιδιά και των γυναικών με παιδιά που είναι επικεφαλής μονογονεϊκών οικογενειών, όπου το χαμηλό εκπαιδευτικό τους επίπεδο αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στη προσπάθεια τους για εύρεση εργασίας ιδίως αν το συνδυάσουμε με τα υψηλά ποσοστά ανεργίας που εμφανίζουν αυτές οι γυναίκες στη Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας.

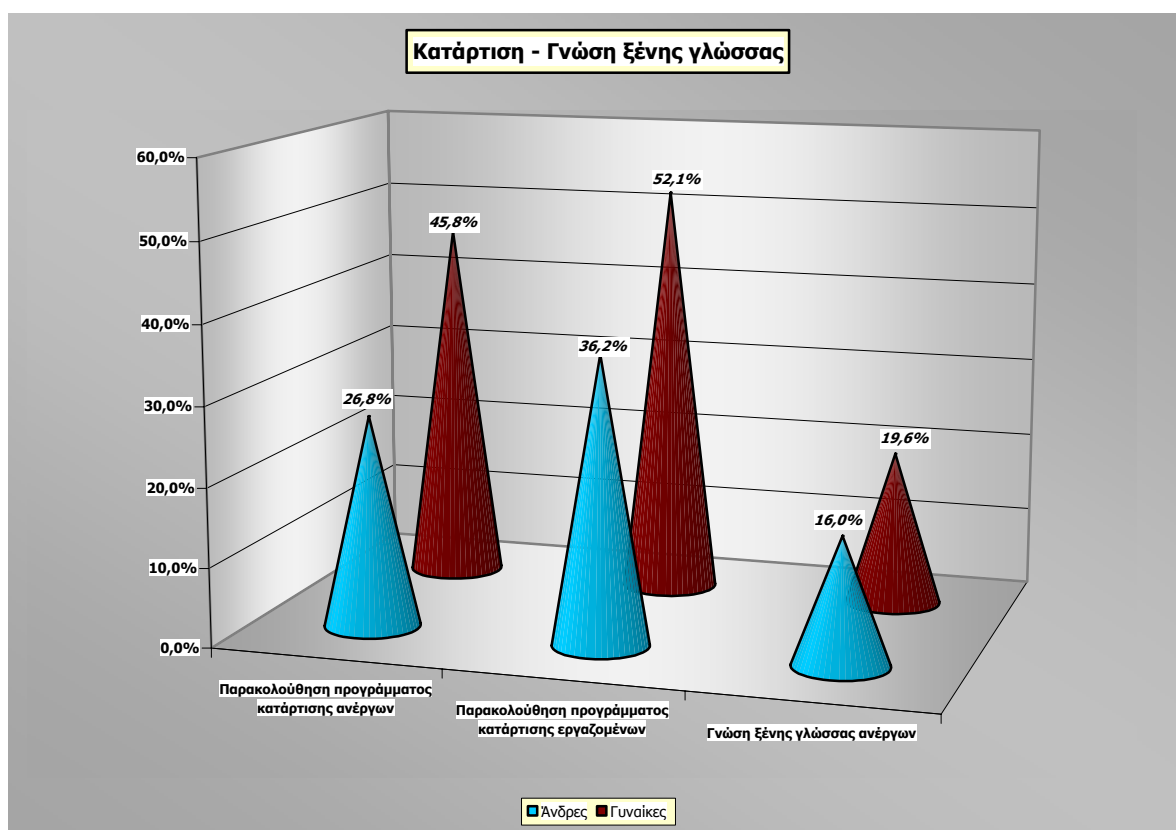
Καλύτερο είναι και το Εκπαιδευτικό Επίπεδο των εργαζόμενων γυναικών σε σύγκριση με τους εργαζόμενους άνδρες (πίνακας 3 του παραρτήματος). Οι μεγάλες διαφορές εντοπίζονται σε όσους έχουν τελειώσει το δημοτικό ή το γυμνάσιο, όπου οι άνδρες έχουν τρεις φορές υψηλότερο ποσοστό από τις γυναίκες (21,8% έναντι 7,3%) και σε όσους έχουν συνεχίσει τις σπουδές τους μετά το λύκειο όπου οι γυναίκες εμφανίζουν ένα ιδιαιτέρως υψηλό ποσοστό και αρκετά μεγαλύτερο από αυτό των ανδρών (68,2 % έναντι 53 %) αλλά και εμφανώς καλύτερο από αυτό του συνόλου των ανέργων γυναικών, 37,3 %.

Οι εργαζόμενες γυναίκες (52,1%) έχουν παρακολουθήσει σε μεγαλύτερο ποσοστό από τους άνδρες (36,2%) σεμινάρια κατάρτισης (πίνακας 4 του παραρτήματος).

Τα ποσοστά των εργαζόμενων γυναικών είναι εμφανώς καλύτερα όχι μόνο από αυτά των εργαζόμενων ανδρών, αλλά και από τα αντίστοιχα των ανέργων γυναικών.

Τα συλλεχθέντα στοιχεία για τη γνώση των ξένων γλωσσών και την παρακολούθηση προγράμματος κατάρτισης των ανέργων και των εργαζόμενων απεικονίζονται στο *διάγραμμα 2* που ακολουθεί.

Διάγραμμα 2



Πηγή: Έρευνα πεδίου ανέργων WISE
Έρευνα πεδίου εργαζομένων WISE

Από την επεξεργασία των στοιχείων των δύο ερευνών αλλά και από τα ήδη γνωστά στοιχεία για την ανεργία και την απασχόληση στην Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας, φαίνεται ότι οι άνεργες γυναίκες παρά το γεγονός ότι έχουν υψηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο, καλύτερη γνώση ξένων γλωσσών και έχουν καταρτιστεί περισσότερο από τους άνδρες εξακολουθούν να βρίσκουν δύσκολα θέση απασχόλησης και να παρουσιάζουν έτσι υψηλά ποσοστά ανεργίας.

Οι άνεργες γυναίκες εμφανίζουν μεν υψηλότερα ποσοστά στο εκπαιδευτικό επίπεδο και στη κατάρτιση από τους άνεργους άνδρες, αλλά τα ποσοστά αυτά είναι εμφανώς χαμηλότερα από τα αντίστοιχα ποσοστά των εργαζόμενων γυναικών.

Η κατάσταση είναι δυσκολότερη όσον αφορά το εκπαιδευτικό επίπεδο των γυναικών ηλικίας 45 με 65 ετών, των γυναικών με παιδιά και των γυναικών που είναι επικεφαλής μονογονεϊκών οικογενειών. Οι κατηγορίες αυτές παρουσιάζουν χαμηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο τόσο σε σχέση με το σύνολο των ανέργων γυναικών όσο και με το σύνολο των εργαζόμενων γυναικών. Το χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο των γυναικών αυτών αποτελεί ένα σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα στη προσπάθεια τους για εύρεση εργασίας και εντείνει στον αποκλεισμό τους από αυτήν.

Όσον αφορά το τομέα της Απασχόλησης, (πίνακας 5 του παραρτήματος) το μεγαλύτερο ποσοστό των ανέργων γυναικών απασχολούνταν στον τομέα των υπηρεσιών, (38,1%) ενώ αρκετά μεγάλο είναι και το ποσοστό των γυναικών που δεν έχουν εργασθεί στο παρελθόν, (25,6%).

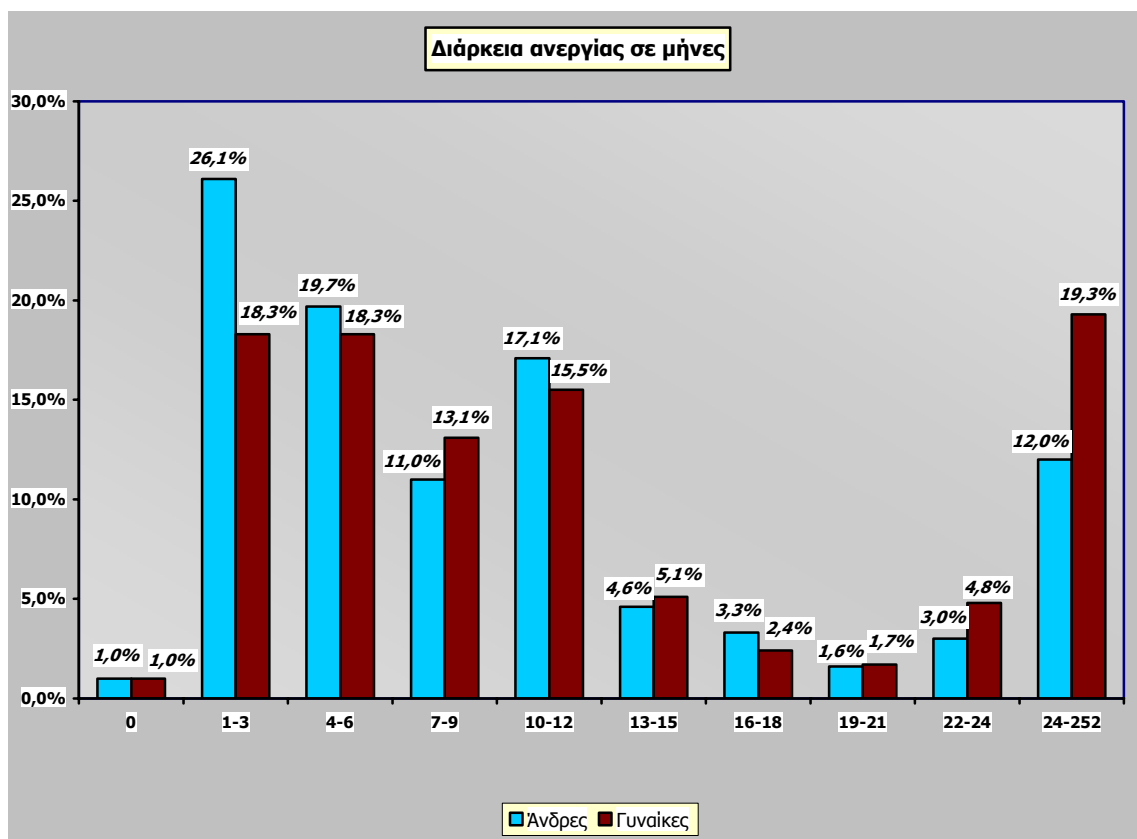
Το ποσοστό των γυναικών που δεν έχουν εργασθεί ποτέ είναι διπλάσιο από αυτό των ανδρών και είναι ένα ακόμα στοιχείο που φανερώνει τη δυσκολία εισόδου των γυναικών στην αγορά εργασίας. Η έλλειψη προϋπηρεσίας καθώς και η μη σύνδεση με την αγορά εργασίας για μεγάλο χρονικό διάστημα παρατείνουν τον αποκλεισμό των γυναικών από την εργασία και δυσκολεύουν τις όποιες προσπάθειες για εύρεση θέσης απασχόλησης.

Από την έρευνα πεδίου για τους **ανέργους**, (πίνακας 6 του παραρτήματος) προκύπτει ότι ο μέσος όρος του χρόνου ανεργίας των γυναικών είναι 17 μήνες ενώ των ανδρών 11,4 μήνες.

Επίσης όπως φαίνεται και στο **διάγραμμα 3** που ακολουθεί, το μεγαλύτερο ποσοστό των ανδρών είναι άνεργοι για μικρό χρονικό διάστημα – από λίγους μήνες έως 1 χρόνο - ενώ οι γυναίκες παραμένουν άνεργες για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, με το μεγαλύτερο ποσοστό, 19,3 %, να είναι άνεργες για πάνω από 2 χρόνια.

Τα χαρακτηριστικά αυτά δυσχεραίνουν ακόμα περισσότερο τη θέση των γυναικών και εντείνουν στον αποκλεισμό τους από την αγορά εργασίας.

Διάγραμμα 3



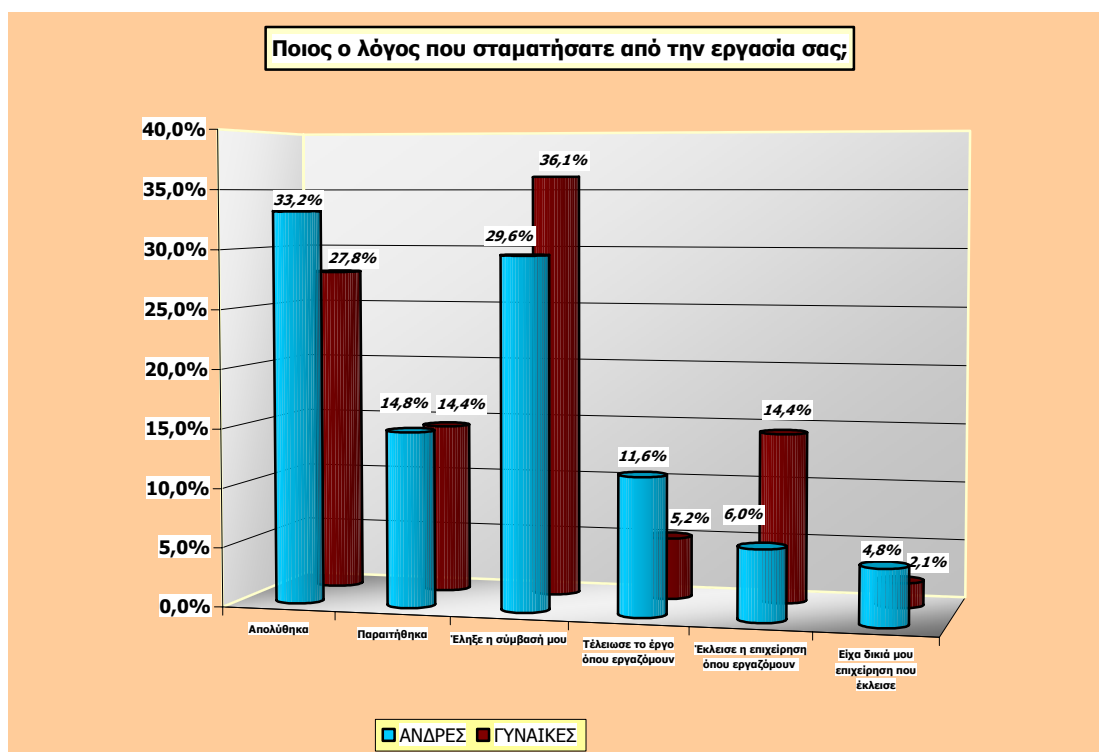
Πηγή: Έρευνα πεδίου ανέργων WISE

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα στοιχεία που δείχνουν τους λόγους για τους οποίους **οι άνεργοι σταμάτησαν από την προηγούμενη εργασία τους**, (πίνακας 7 του παραρτήματος) και οι οποίοι αποτυπώνονται στο **διάγραμμα 4**.

Το 36,1% των γυναικών απαντά ότι έληξε η σύμβασή τους, το 27,8% ότι απολύθηκε, το 14,4% ότι παραιτήθηκε, και το 14,4% ότι έκλεισε η επιχείρηση όπου εργαζόντουσαν.

Για τους άντρες οι κυριότεροι λόγοι είναι η απόλυση, ποσοστό 33,2%, η λήξη της σύμβασης, 29,6%, η παραίτηση, 14,8% και το τέλος του έργου όπου εργάζονταν, 11,6%, ενώ το κλείσιμο της επιχείρησης όπου εργάζονταν είναι ο λόγος που σταμάτησε την εργασία του το 6% των ανδρών. Το γεγονός ότι το ποσοστό των γυναικών που σταμάτησαν να εργάζονται επειδή έκλεισε η επιχείρηση στην οποία απασχολούνταν είναι μεγαλύτερο του διπλασίου του ποσοστού των ανδρών, μας κατευθύνει στο συμπέρασμα ότι το κλείσιμο των επιχειρήσεων πλήττει σε μεγάλο βαθμό τις γυναίκες.

Διάγραμμα 4



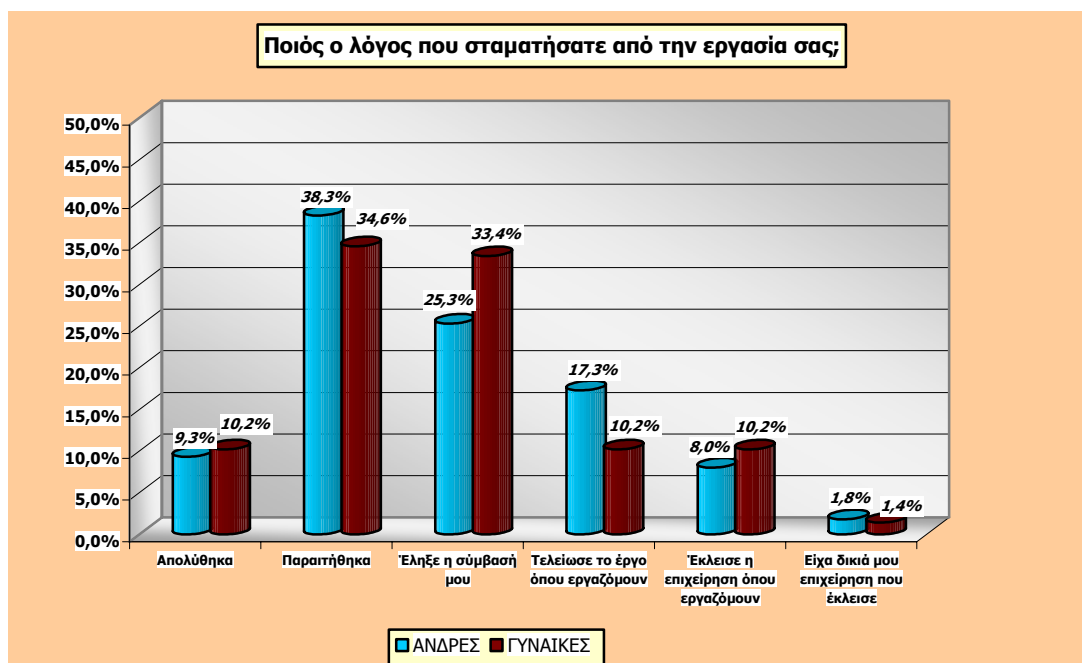
Πηγή: Έρευνα πεδίου ανέργων WISE

Είναι εμφανές λοιπόν ότι το κλείσιμο των επιχειρήσεων πλήττει πολύ περισσότερο τις γυναίκες και αποτελεί παράγοντα αποκλεισμού των γυναικών από την αγορά εργασίας καθώς αυξάνει τον αριθμό των ανέργων γυναικών, με τις δυσκολίες που ήδη αναλύσαμε ως προς την εύρεση εργασίας, και εντείνει τον αποκλεισμό τους.

Αξιοσημείωτα είναι και τα στοιχεία που δείχνουν τους λόγους για τους οποίους σταμάτησαν τη προηγούμενη εργασία τους οι εργαζόμενοι, (πίνακας 8 του παραρτήματος) και τα οποία παρουσιάζονται στο διάγραμμα 5.

Τα μεγαλύτερα ποσοστά ανδρών και γυναικών θεωρούν ως κύριους λόγους την παραίτηση, 38,3% και 34,6% αντίστοιχα, τη λήξη της σύμβασης, 25,3% και 33,4% αντίστοιχα, το τέλος του έργου, 17,3% και 10,2% αντίστοιχα, την απόλυση, 9,3% και 10,2% αντίστοιχα και το κλείσιμο της επιχείρησης όπου εργαζόντουσαν, 8% και 10,2% αντίστοιχα.

Διάγραμμα 5



Πηγή: Έρευνα πεδίου εργαζομένων WISE

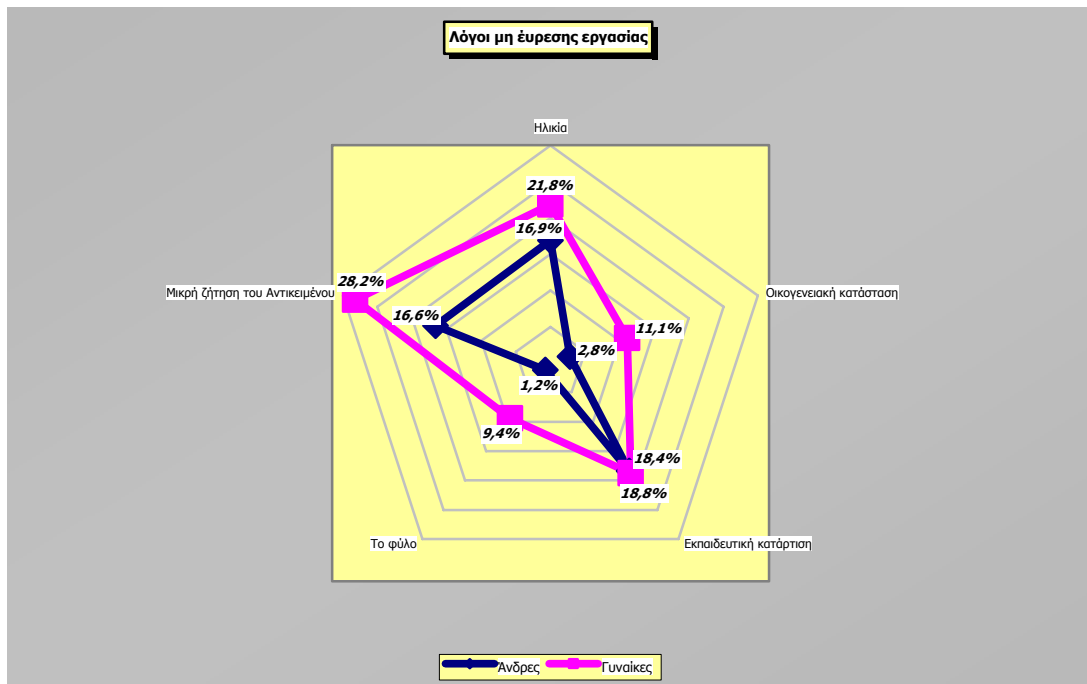
Τα υψηλότερα (σε σύγκριση με τα αντίστοιχα των γυναικών) ποσοστά των ανδρών που αναφέρουν την παραίτηση, ως λόγο που σταμάτησαν την εργασία τους, δικαιολογούνται προφανώς από το γεγονός ότι στις περισσότερες περιπτώσεις οι εργαζόμενοι παραιτούνται έχοντας ήδη βρει την επόμενη, καλύτερη εργασία τους και αυτό προφανώς συμβαίνει συχνότερα στους άνδρες.. Η διαφορά μεταξύ ανδρών και γυναικών στο κλείσιμο της επιχείρησης ως λόγο που σταμάτησαν την προηγούμενη εργασία τους, αν και όχι τόσο μεγάλη όσο στους ανέργους, επιβεβαιώνει το συμπέρασμα ότι το κλείσιμο των επιχειρήσεων πλήττει πολύ περισσότερο τις γυναίκες.

Συμπερασματικά, από τους λόγους που **άνεργοι** και **εργαζόμενοι**, (άνδρες και γυναίκες) δηλώνουν ως κύριο λόγο διακοπής της εργασίας τους διαφαίνεται ότι το κλείσιμο των επιχειρήσεων πλήττει πολύ περισσότερο τις γυναίκες και δυσχεραίνει ακόμα περισσότερο τη προσπάθεια τους για ένταξη στην αγορά εργασίας αποτελώντας παράγοντα αποκλεισμού των γυναικών.

Στην έρευνα πεδίου των **ανέργων** που αφορά τους λόγους **μη εύρεσης εργασίας**, (πίνακας 9 παραρτήματος), οι οποίοι παρουσιάζονται στο **διάγραμμα 6**, οι γυναίκες θεωρούν το φύλο ως κυριότερο λόγο μη εύρεσης εργασίας 9 φορές περισσότερο από τους άνδρες, την οικογενειακή τους κατάσταση σχεδόν 4 φορές περισσότερο από τους άνδρες, ενώ εμφανίζουν και υψηλότερο ποσοστό στην ηλικία ως λόγο μη εύρεσης εργασίας.

Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν το φύλο, την οικογενειακή κατάσταση και σε μικρότερη έκταση την ηλικία ως παράγοντες αποκλεισμού των γυναικών από την αγορά εργασίας. Το φύλο ως παράγοντας αποκλεισμού αναφέρεται στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες να βρουν εργασία είτε γιατί κάποιες εργασίες θεωρείται ότι δεν ταιριάζουν στο φύλο τους είτε για άλλους λόγους (ανάρμοστη συμπεριφορά, υπερβολικές απαιτήσεις, πιθανές αυξημένες μελλοντικές υποχρεώσεις κ.α.) που σχετίζονται με το φύλο τους.

Διάγραμμα 6



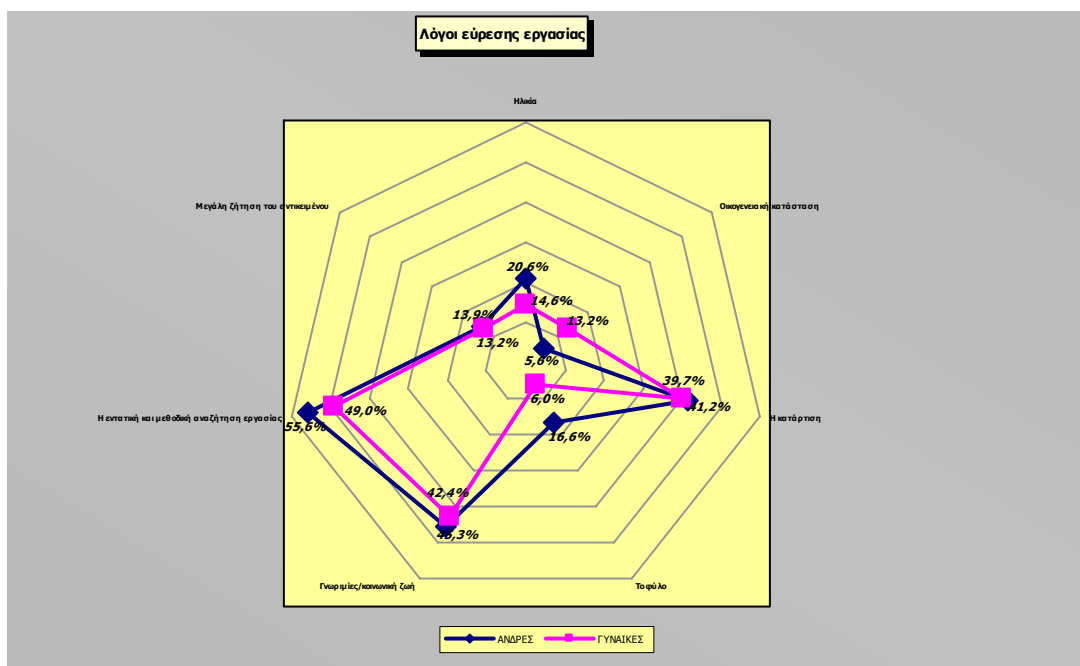
Πηγή: Έρευνα πεδίου ανέργων WISE

Η οικογενειακή κατάσταση αναφέρεται στις αυξημένες υποχρεώσεις που θεωρείται ότι έχουν οι γυναίκες μέσα στην οικογένεια (νοικοκυριό, φροντίδα παιδιών, φροντίδα ηλικιωμένων μελών της οικογένειας κ.ά) και συχνά αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα στην προσπάθεια τους για εύρεση εργασίας. Ο παράγοντας αυτός είναι ακόμα εντονότερος για τις γυναίκες επικεφαλής μονογονεϊκών οικογενειών, για τις οποίες οι οικογενειακές υποχρεώσεις είναι σαφώς μεγαλύτερες.

Η ηλικία σε συνδυασμό και με άλλα χαρακτηριστικά των γυναικών αυτών, όπως τα υψηλά ποσοστά ανεργίας και το χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο, αποτελεί έναν ακόμα παράγοντα αποκλεισμού. Τα τρία αυτά χαρακτηριστικά, **φύλο**, **οικογενειακή κατάσταση** και **ηλικία** είναι από τους βασικούς παράγοντες αποκλεισμού των γυναικών από την αγορά εργασίας.

Στην έρευνα πεδίου για τους εργαζόμενους εμφανίζονται οι λόγοι που οι ίδιοι θεωρούν ότι διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην εύρεση εργασίας, (πίνακας 10 παραρτήματος) και οι οποίοι απεικονίζονται στο διάγραμμα 7.

Διάγραμμα 7



Πηγή: Έρευνα πεδίου εργαζομένων WISE

Η ηλικία αποτελεί λόγο εύρεσης εργασίας για μεγαλύτερο ποσοστό ανδρών από ό,τι για τις γυναίκες (20,6% έναντι 14,6%), επαληθεύοντας τα συμπεράσματα από την έρευνα πεδίου για τους ανέργους. Το φύλο θεωρείται ως λόγος εύρεσης εργασίας σχεδόν σε τριπλάσιο ποσοστό για τους άνδρες από ό,τι για τις γυναίκες, επιβεβαιώνοντας το θετικό ρόλο του φύλου για τους άνδρες σε σύγκριση με τις γυναίκες και επαληθεύοντας ταυτόχρονα τα συμπεράσματα της έρευνας πεδίου για τους ανέργους. Οι γυναίκες με ποσοστό διπλάσιο από αυτό των ανδρών θεωρούν την οικογενειακή τους κατάσταση ως λόγο εύρεση εργασίας.

Το γεγονός αυτό δεν βρίσκεται σε αντίθεση με τα αποτελέσματα της έρευνας πεδίου των ανέργων, καθώς οι γυναίκες που απαντούν ότι η οικογενειακή τους κατάσταση είναι λόγος εύρεσης εργασίας είναι πολύ πιθανόν να αναφέρονται στην έλλειψη οικογενειακών υποχρεώσεων. Σημαντικό στοιχείο στην ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας αποτελεί το γεγονός ότι οι γυναίκες σε πολύ μικρά ποσοστά επιλέγουν την οικογενειακή κατάσταση και το φύλο ως λόγους εύρεσης εργασίας, καθώς αποτελούν τις τελευταίες επιλογές τους, 6^η και 7^η αντίστοιχα.

Κυρίως από την έρευνα πεδίου για τους **ανέργους** αλλά και από αυτή για τους **εργαζόμενους** καταγράφονται ως παράγοντες αποκλεισμού των γυναικών από την αγορά εργασίας το φύλο, η οικογενειακή κατάσταση και η ηλικία και κυρίως καταδεικνύεται η άποψη και η πεποίθηση τους ότι το γεγονός αυτό είναι μια σκληρή για τις ίδιες πραγματικότητα. Τα συμπεράσματα αυτά ενισχύονται και από τα αρκετά χαμηλότερα ποσοστά των ανδρών στις ίδιες απαντήσεις.

Ιδιαίτερος δύσκολη είναι οι θέση των ανέργων γυναικών μεγάλης ηλικίας (45 με 65), των γυναικών με παιδιά, αλλά και των γυναικών με παιδιά που είναι επικεφαλής μονογονεϊκών οικογενειών για τις οποίες αυτοί οι παράγοντες αποκλεισμού ισχύουν σε ακόμα μεγαλύτερο βαθμό και δυσχεραίνουν τη θέση τους ακόμα περισσότερο.

Από την έρευνα πεδίου των **ανέργων** (πίνακας **11** του παραρτήματος), μεγαλύτερο ποσοστό των γυναικών από τους άνδρες, 34,9 % έναντι 31 %, θα ήθελε να εργαστεί στο αντικείμενο του και μικρότερο ποσοστό γυναικών από ότι ανδρών θα ήταν διατεθειμένο να εργαστεί οπουδήποτε, 61,6 % έναντι 67,4 %.

Επίσης στην ίδια έρευνα (πίνακας **12** του παραρτήματος) πολύ μικρότερο ποσοστό γυναικών σε σύγκριση με τους άνδρες είναι διατεθειμένο να αλλάξει τόπο διαμονής προκειμένου να βρει εργασία (30,8 % έναντι 46,8 %). Αντίθετα είναι μεγαλύτερο το ποσοστό των γυναικών από αυτό των ανδρών που δεν είναι διατεθειμένες να αλλάξουν τόπο διαμονής (53,6 % έναντι 45,2 %) ενώ σε διπλάσιο ποσοστό από αυτό των ανδρών, οι γυναίκες δεν έχουν σκεφτεί καθόλου να αλλάξουν τόπο διαμονής για να βρουν θέση εργασίας.

Στην έρευνα πεδίου για τους **εργαζόμενους** (πίνακας **13** του παραρτήματος) στο ερώτημα αν είναι διατεθειμένοι να αλλάξουν τόπο διαμονής για να βρουν καλύτερη εργασία και πάλι οι γυναίκες εμφανίζουν μεγαλύτερα ποσοστά από τους άντρες στην αρνητική διάθεση να αλλάξουν τόπο διαμονής, μικρότερα στη θετική διάθεση για αλλαγή τόπου διαμονής και επίσης μεγαλύτερα ποσοστά στο ενδεχόμενο να μην το έχουν σκεφτεί ακόμα.

Από την έρευνα πεδίου για τους **ανέργους** και στο ερώτημα αν είναι διατεθειμένοι να δημιουργήσουν δική τους επιχείρηση (πίνακας **14** παραρτήματος), είναι περίπου διπλάσιο το ποσοστό των ανδρών που ανταποκρίνεται θετικά σε ένα τέτοιο ενδεχόμενο, ενώ είναι σαφώς μεγαλύτερο από αυτό των ανδρών το ποσοστό των γυναικών που δεν είναι διατεθειμένες να ανοίξουν δική τους επιχείρηση και κυρίως αυτών που δεν το έχουν σκεφτεί καθόλου.

Από την επεξεργασία των στοιχείων αυτών προκύπτει ότι οι γυναίκες είναι σε μικρότερο ποσοστό διατεθειμένες από ό,τι οι άνδρες να δουλέψουν σε άλλο τομέα εκτός του αντικειμένου εργασίας τους, να αλλάξουν τόπο διαμονής προκειμένου να βρουν θέση εργασίας ή να ανοίξουν τη δική τους επιχείρηση. Και τις τρεις αυτές περιπτώσεις οι γυναίκες σε μεγαλύτερο ποσοστό από τους άνδρες δεν τις έχουν σκεφτεί καθόλου.

Είναι φανερό, λοιπόν, ότι οι γυναίκες δεν είναι διατεθειμένες ή αντιμετωπίζουν περιορισμούς ώστε να κάνουν παραχωρήσεις ή να πάρουν οποιοδήποτε ρίσκο που ενδεχομένως θα τις βοηθούσε στην εύρεση εργασίας. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να απειλούνται με αποκλεισμό από την αγορά εργασίας, σε βαθμό υψηλότερο από τους άνδρες.

Στην έρευνα πεδίου που αφορά τους **εργαζόμενους** υπάρχουν στοιχεία για το πόσο πιθανό θεωρούν να χάσουν τη θέση τους μέσα στην επιχείρηση στα επόμενα δυο χρόνια (πίνακας **15** παραρτήματος), και για το ποιες θεωρούν ότι είναι οι κύριες απειλές για τη θέση εργασίας τους (πίνακας **16** του παραρτήματος).

Αναλύοντας τις απαντήσεις για τους παράγοντες απειλής απώλειας της θέσης εργασίας οι εργαζόμενες γυναίκες θεωρούν σε πολύ μεγαλύτερη συχνότητα από τους άνδρες ως πολύ έντονες απειλές τη μείωση του προσωπικού λόγω κακής πορείας της επιχείρησης, το κλείσιμο της επιχείρησης και την αντικατάστασή τους από άλλο εργαζόμενο νεότερο ή πιο ειδικευμένο. Αντίθετα, χαμηλότερα ποσοστά γυναικών έναντι των ανδρών θεωρούν το εκπαιδευτικό τους επίπεδο ως έντονη απειλή απώλειας της θέσης εργασίας τους. Οι εργαζόμενες γυναίκες εκτιμούν συχνότερα από τους άνδρες ότι δεν απειλείται η θέση τους από τις προσωπικές τους σχέσεις με τους υπευθύνους της επιχείρησης.

Παράγοντες αποκλεισμού

Συμπερασματικά από τις δύο έρευνες πεδίου προκύπτουν οι ακόλουθοι παράγοντες αποκλεισμού.

- **Κλείσιμο Επιχειρήσεων**
Οι γυναίκες πλήττονται πολύ περισσότερο από το κλείσιμο των επιχειρήσεων (έρευνα ανέργων).
- **Φύλο**
Οι γυναίκες θεωρούν το φύλο ως κυριότερο λόγο μη εύρεσης εργασίας 9 φορές συχνότερα από τους άνδρες (έρευνα ανέργων).
- **Οικογενειακή Κατάσταση**
Οι γυναίκες θεωρούν την οικογενειακή κατάσταση (παιδιά, νοικοκυριό) ως κυριότερο λόγο μη εύρεσης εργασίας σχεδόν 4 φορές συχνότερα από ό,τι οι άνδρες (έρευνα ανέργων).
- **Ηλικία**
Οι γυναίκες θεωρούν σε υψηλότερο ποσοστό από τους άνδρες ότι η ηλικία τους αποτελεί το κυριότερο λόγο μη εύρεσης εργασίας (έρευνα ανέργων).
- **Τόπος Εργασίας**
Οι γυναίκες είναι σε χαμηλότερο ποσοστό από τους άνδρες διατεθειμένες να εργαστούν οπουδήποτε (έρευνα ανέργων).
- **Αντικείμενο Εργασίας**
Οι γυναίκες θέλουν σε μεγαλύτερο ποσοστό από τους άνδρες να εργαστούν στο αντικείμενο τους (έρευνα ανέργων).
- **Αλλαγή Τόπου Διαμονής**
Οι γυναίκες είναι διατεθειμένες σε πολύ μικρότερο ποσοστό από τους άνδρες να αλλάξουν τόπο διαμονής προκειμένου να βρουν εργασία (30,8 % έναντι 46,8 %, έρευνα ανέργων).

- **Επιχειρηματικότητα**
Οι γυναίκες έχουν σκεφθεί σε ποσοστό που πλησιάζει το μισό του αντίστοιχου των ανδρών να δημιουργήσουν δική τους επιχείρηση (22,3 % έναντι 41,6 %, έρευνα ανέργων).
- **Οικογενειακή κατάσταση – φύλο (εργαζόμενοι)**
Τα χαμηλά ποσοστά στις απαντήσεις των γυναικών, στην έρευνα των εργαζομένων, για την οικογενειακή κατάσταση και το φύλο (6^η και 7^η επιλογή αντίστοιχα) ως λόγους εύρεσης εργασίας και το κατά σχεδόν 3 φορές μεγαλύτερο ποσοστό των ανδρών στην απάντηση για το φύλο επιβεβαιώνουν τις αντίστοιχες διαπιστώσεις για τους λόγους μη εύρεσης εργασίας από την έρευνα των ανέργων (έρευνα εργαζομένων).
- **Αλλαγή Τόπου Διαμονής (εργαζόμενοι).**
Και στη περίπτωση των εργαζομένων, διαπιστώνεται χαμηλότερη διαθεσιμότητα των γυναικών να αλλάξουν τόπο διαμονής σε περίπτωση που βρουν καλύτερη εργασία, μεγαλώνοντας έτσι το κίνδυνο αποκλεισμού τους από την αγορά εργασίας καθώς αυξάνεται και η πιθανότητα απώλειας της θέσης εργασίας τους (έρευνα εργαζομένων).

Προτάσεις Μέτρων / Πολιτικών

Οι παράγοντες αποκλεισμού που φαίνεται να προκύπτουν από τις δύο έρευνες πεδίου του WISE (άνεργοι, εργαζόμενοι) επιβεβαιώνουν σε μεγάλο βαθμό γνωστούς παράγοντες αποκλεισμού των γυναικών από την αγορά εργασίας που αναφέρονται στη σχετική βιβλιογραφία. Παράλληλα, όμως, από την ανάλυση των αποτελεσμάτων των εν προκειμένω ερευνών προκύπτουν και κάποιες ιδιαιτερότητες με τοπικά χαρακτηριστικά.

Οι προτάσεις μέτρων/πολιτικών που ακολουθούν, αντιστοιχούν στην αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων, που έχουν οι παράγοντες αποκλεισμού των γυναικών από την αγορά εργασίας στους τρεις νομούς της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Οι προτάσεις αυτές δεν εξαντλούν ούτε ως προς το εύρος ούτε ως προς τον βαθμό λεπτομερειακής εξειδίκευσης τους, τα μέτρα που μπορούν να σχεδιαστούν και να υλοποιηθούν σε τοπικό επίπεδο, βρίσκονται όμως στο πλαίσιο της λογικής μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής για την απασχόληση.

Κύριος σκοπός των προτάσεων αυτών είναι, να αποτελέσουν κατευθυντήριες γραμμές για εκείνους που θα κληθούν να σχεδιάσουν και να πάρουν αποφάσεις πολιτικών προώθησης στην απασχόληση των γυναικών στους τρεις νομούς της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Οι προτάσεις:

- Θετικές δράσεις υπέρ της απασχόλησης των γυναικών, ιδιαίτερα όσον αφορά τις γυναίκες ηλικίας 25 με 45 ετών, τις γυναίκες αρχηγούς μονογονεϊκών οικογενειών και τις μακροχρόνια άνεργες.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Παροχή ειδικών κινήτρων προς τους εργοδότες για την απασχόληση γυναικών.
 - Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης για άνεργες γυναίκες, τα οποία θα είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες τους.
 - Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων προώθησης γυναικών σε θέσεις λήψης αποφάσεων.
 - Υλοποίηση προγραμμάτων παροχής μικροχρηματοδοτήσεων στις γυναίκες για έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας μικρής εμβέλειας.
- Ενδυνάμωση της ομάδας στόχου (empowerment).
 - Παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ατομικής και ομαδικής συμβουλευτικής.
 - Υλοποίηση ειδικών προγραμμάτων προκατάρτισης με περιεχόμενο προσαρμοσμένο σε συγκεκριμένες ανάγκες ομάδων γυναικών σε τοπικό επίπεδο (π.χ. ελληνική γλώσσα, πρακτικές συμβουλές σχεδιασμού οικογενειακής και εργασιακής ζωής).
 - Καταπολέμηση στερεοτύπων και προκαταλήψεων, ως προς την καταλληλότητα απασχόλησης γυναικών σε “ανδρικές” θέσεις εργασίας (π.χ. καμπάνιες ευαισθητοποίησης).

- Προσφορά σε νέες γυναίκες, αλλά και γυναίκες εργαζόμενες, μεγάλης ηλικίας (άνω των 45 ετών), δυνατοτήτων απόκτησης επιδοτούμενης εργασιακής εμπειρίας.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση καλών πρακτικών, που έχουν προκύψει από καινοτόμα προγράμματα, όσον αφορά την προώθηση της απασχόλησης γυναικών στην αγορά εργασίας (π.χ. mentoring, coaching κ.λ.π.).
- Υλοποίηση, σε τοπικό επίπεδο, μέτρων που διευκολύνουν τις γυναίκες να αναζητήσουν και να ανταποκριθούν στις απαντήσεις των προσφερόμενων θέσεων εργασίας (π.χ. οργάνωση υπηρεσιών φύλαξης παιδιών κ.λ.π.).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Εκπαιδευτικό Επίπεδο Ανέργων:

Εκπαίδευση	Ανδρες	Νέοι Ανδρες (15–29)	Γυναίκες	Νέες Γυναίκες (15–29)	Γυναίκες με παιδιά	Γυναίκες με παιδιά (μονογονεϊκές οικογένειες)	Γυναίκες 45-65
Δημοτικό - Γυμνάσιο	25 %	11,4 %	17,4 %	9,3 %	31,3 %	25 %	55,6 %
Λύκειο	43,4 %	51,3%	45,3 %	44,4 %	47,3 %	56,25 %	36,1 %
Μετά το Λύκειο	31,6 %	37,3%	37,3 %	46,3 %	21,4 %	18,75 %	8,3%

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

Σεμινάρια Κατάρτισης Ανέργων:

Σεμινάριο κατάρτισης	Ανδρες	Γυναίκες
ΝΑΙ	26,8 %	45,8 %
ΟΧΙ	73,2 %	54,2 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

Εκπαιδευτικό Επίπεδο Εργαζόμενων:

Εκπαιδευτικό επίπεδο	Ανδρες	Γυναίκες
Δημοτικό – Γυμνάσιο	21,8 %	7,3 %
Λύκειο	25,2 %	24,5 %
Μετά το Λύκειο	53 %	68,2 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου εργαζομένων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Σεμινάρια Κατάρτισης Εργαζομένων:

Σεμινάριο κατάρτισης	Άνδρες	Γυναίκες
ΝΑΙ	36,2 %	52,1 %
ΟΧΙ	63,8 %	47,9 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου εργαζομένων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

Τομείς Προηγούμενης Απασχόλησης Ανέργων:

Τομέας Απασχόλησης	Άνδρες	Γυναίκες
Γεωργία, κηνήγι, δασοκομία	11,5 %	2,6 %
Τομείς παραγωγής	7,2 %	4,3 %
Κατασκευές.	10 %	0,4 %
Χονδρικό εμπόριο και λιανική πώληση	9,7%	18,6 %
Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και εστιατόρια	12,5 %	8,7 %
Μεταφορές, αποθηκεύσεις και μέσα επικοινωνίας	5,4 %	1,7 %
Υπηρεσίες	31,2 %	38,1%
Δεν έχει εργασθεί ποτέ	12,5 %	25,6 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

Διάρκεια Ανεργίας:

Μήνες Ανεργίας	Άνδρες	Γυναίκες
0	1 %	1 %
1 – 3	26,1 %	18,3 %
4 – 6	19,7 %	18,3 %
7 – 9	11 %	13,1 %
10 – 12	17,1 %	15,5 %
13 – 15	4,6 %	5,1 %
16 – 18	3,3 %	2,4 %
19 – 21	1,6 %	1,7 %
22 – 24	3,0 %	4,8 %
24 – 252	12,0 %	19,3 %

Πηγή: Πρωτογενής στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA.

Μέσος Όρος Χρόνου Ανεργίας:

Μέσος Όρος	Άνδρες	Γυναίκες
Μήνες	11,4	17

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7

Λόγοι για τους οποίους σταμάτησαν την εργασία τους οι Άνεργοι.

Λόγος που σταματήσατε	Άνδρες	Γυναίκες
Απολύθηκα	33,2 %	27,8 %
Παραιτήθηκα	14,8 %	14,4 %
Έληξε η σύμβαση μου	29,6 %	36,1 %
Τελείωσε το έργο που εργαζόμουν	11,6 %	5,2 %
Έκλεισε η επιχείρηση οπού εργαζόμουν	6 %	14,4 %
Είχα δική μου επιχείρηση που έκλεισε	4,8 %	2,1 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8

Λόγοι για τους οποίους σταμάτησαν από την προηγούμενη εργασία τους οι Εργαζόμενοι.

Λόγος που σταματήσατε	Άνδρες	Γυναίκες
Απολύθηκα	9,3 %	10,2 %
Παραιτήθηκα	38,3 %	34,6 %
Έληξε η σύμβαση μου	25,3 %	33,4 %
Τελείωσε το έργο που εργαζόμουν	17,3 %	10,2 %
Έκλεισε η επιχείρηση οπού εργαζόμουν	8 %	10,2 %
Είχα δική μου επιχείρηση που έκλεισε	1,8 %	1,4 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου εργαζομένων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 9

Κυριότεροι Λόγοι μη Εύρεσης Εργασίας για τους Άνεργους:

Λόγοι μη εύρεσης εργασίας	Άνδρες	Γυναίκες
Η ηλικία μου	16,9 %	21,8 %
Η οικογενειακή μου κατάσταση	2,8 %	11,1 %
Η εκπαιδευτική / κατάρτιση μου	18,4 %	18,8 %
Το φύλο	1,25 %	9,4 %
Η μικρή ζήτηση του αντικειμένου μου στην αγορά εργασίας	16,6 %	28,2 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10

Κυριότεροι Λόγοι Εύρεσης Εργασίας για τους Εργαζόμενους:

Λόγοι εύρεσης εργασίας	Άνδρες	Γυναίκες
Η ηλικία μου	20,6 %	14,6 %
Η οικογενειακή μου κατάσταση.	5,6 %	13,2 %
Η εκπαιδευτική / κατάρτιση μου	41,2 %	39,7 %
Το φύλο	16,6 %	6 %
Οι γνωριμίες και η κοινωνική μου ζωή	45,3 %	42,4 %
Η εντατική και μεθοδική αναζήτηση εργασίας	55,6 %	49 %
Η μικρή ζήτηση του αντικείμενου μου στην αγορά εργασίας	13,9 %	13,2 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου εργαζομένων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 11

Εργασία και Γνωστικό Αντικείμενο Ανέργων:

Διάθεση εργασίας σε οποιοδήποτε κλάδο	Άνδρες	Γυναίκες
Θα ήθελα να εργαστώ στο αντικείμενό μου	31 %	34,9 %
Θα εργαζόμουν οπουδήποτε	67,4 %	61,6 %
Δεν το έχω σκεφτεί	1,6 %	3,5 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 12

Εργασία και Τόπος Διαμονής Ανέργων:

Διάθεση αλλαγής τόπου διαμονής	Άνδρες	Γυναίκες
Ναι	46,8 %	30,8 %
Όχι	45,2 %	53,6 %
Δεν το έχω σκεφτεί	8 %	15,6 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 13

Εργασία και Τόπος Διαμονής Εργαζομένων:

Διάθεση αλλαγής τόπου διαμονής	Άνδρες	Γυναίκες
Ναι.	26,4 %	20,6 %
Όχι.	57,5 %	55,3 %
Δεν το έχω σκεφτεί.	16,1 %	24,1 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου εργαζομένων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 14

Διάθεση Δημιουργίας Επιχείρησης από Ανέργους:

Έχετε σκεφθεί ποτέ να δημιουργήσετε τη δική σας επιχείρηση	Άνδρες	Γυναίκες
Ναι	41,6 %	22,3 %
Όχι	7,1 %	11 %
Δεν το έχω σκεφτεί	51,3 %	66,7 %

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου ανέργων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 15

Πιθανότητα Απώλειας Εργασίας για Εργαζόμενους:

Πόσο πιθανό;	Άνδρες	Γυναίκες
1	2,8 %	3,6 %
2	8,4 %	7,8 %
3	37,8 %	32,9 %
4	25,3 %	29,3 %
5	25,7 %	26,4 %

(1: Βέβαιο, 5:Απίθανο)

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου εργαζομένων WISE – Επεξεργασία VFA

ΠΙΝΑΚΑΣ 16

Απειλή Απώλειας Θέσης Εργασίας για Εργαζόμενους:

Δόθηκαν απαντήσεις για το πόσο έντονα αισθάνονται 9 περιπτώσεις ως πιθανούς λόγους να χάσουν την εργασία τους:

1. Η μείωση του προσωπικού λόγω της μη καλής πορείας της επιχείρησης.
2. Το κλείσιμο της επιχείρησης.
3. Η εξαγορά ή συγχώνευση της επιχείρησης από / με άλλη.
4. Η ηλικία μου.
5. Το επίπεδο της εκπαίδευσης μου.
6. Η μείωση του προσωπικού λόγω της εισαγωγής νέων μηχανημάτων / τεχνολογίας.
7. Η εγκατάσταση της επιχείρησης σε άλλη περιοχή.
8. Η αντικατάσταση μου από άλλο εργαζόμενο νεότερο / πιο ειδικευμένο.
9. Οι προσωπικές μου σχέσεις με τους υπευθύνους της επιχείρησης.

A / A	1		2		3		4		5	
	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
1	3,1 %	6,9 %	12,8 %	6 %	16,3 %	19,8 %	26,9 %	31,9 %	40,9 %	35,4 %
2	4 %	9,5 %	7,9 %	7,8 %	11,5 %	13,8 %	21,1 %	26,7 %	55,5 %	42,2 %
3	2,2 %	2,8 %	4 %	4,7 %	15,7 %	17,9 %	21,1 %	28,3 %	57 %	46,3 %
4	8,3 %	3,8 %	6,1 %	6,7 %	13,6 %	13,3 %	29,4 %	23,8 %	42,6 %	52,4 %
5	6,8 %	4,9 %	6,8 %	4,9 %	16,7 %	9,7 %	27,6 %	22,3 %	42,1 %	58,2 %
6	3,6 %	4,7 %	10 %	3,7 %	15,4 %	15 %	23,5 %	27,1 %	47,5 %	49,5 %
7	3,4 %	4,3 %	4,9 %	1 %	8,7 %	4,3 %	15,5 %	22,3 %	67,5 %	68,1 %
8	7,6 %	7,7 %	11,7 %	16,4 %	18,4 %	12,5 %	27,8 %	24 %	34,5 %	39,4 %
9	3,1 %	3,8 %	5,8 %	6,6 %	9,8%	9,4 %	24 %	16 %	57,3 %	64,2 %

(1: Πολύ έντονη, 5: Καθόλου έντονη)

Πηγή: Πρωτογενή στοιχεία έρευνας πεδίου εργαζομένων WISE – Επεξεργασία VFA