

**ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΙΔΕΩΝ ΜΕ ΑΠΟΝΟΜΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΩΗΝ
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Ε.Γ.Λ.**

Γενικότερο πλαίσιο και κεντρική ιδέα

Η τρέχουσα υγειονομική κρίση έφερε στην επιφάνεια μία σειρά από παθογένειες του αστικού χώρου – και της σύγχρονης κοινωνικής κατάστασης εν γένη – οδηγώντας στα άκρα τις συνθήκες που ήδη επικρατούσαν. Αποκάλυψε επίσης την πραγματική έκταση της ‘μετα-πολιτικής’ συνθήκης έτσι όπως αυτή έχει αποτυπωθεί μεν στο έργο διάφορων μελετητών, χωρίς όμως να έχει απαραίτητα γίνει – ως τώρα – φανερή στη συνολική της έκταση.

Οι παθογένειες αυτές θα μπορούσαν να συνοψιστούν στις παρακάτω 5 προτάσεις:

- Η ιλιγγιώδης έκρηξη των ανισοτήτων
- Ένα έλλειμα δημοκρατίας μέσα από την αποδυνάμωση των δημοκρατικών διαδικασιών.
- Η αδυναμία κοινωνικοποίησης και δημιουργίας συλλογικοτήτων.
- Ένα συνολικό αδιέξοδο των νέων, που αντιμέτωποι με τα παραπάνω – σε συνδυασμό με την ανεργία κτλ – μοιάζει να έχουν μείνει χωρίς τρόπους έκφρασης, οργάνωσης και πολιτικοποίησης.
- Η αποτύπωση των παραπάνω στο χώρο ως έλλειμα δημόσιου χώρου και αστικής οικολογίας.

Η πρόταση για την ανάπλαση του πρώην εργοστασίου Λαδόπουλου έρχεται να τοποθετηθεί στην διασταύρωση των τεσσάρων πρώτων, στην ουσία αλληλένδετων στοιχείων μέσα από τη μελέτη και τη συσχέτισή τους με το πέμπτο, που αποτελεί ουσιαστικά τη χωρική τους αποτύπωση. Η πρόταση από την μία έχει πλήρη επίγνωση του ότι η αρχιτεκτονική – ακόμα και όταν αναφέρεται στην κλίμακα του αστικού ή του πολεοδομικού σχεδιασμού – δεν μπορεί από μόνη της να δώσει λύση σε τέτοιου είδους προβλήματα. Ταυτόχρονα όμως, ξεκινάει από την παραδοχή ότι ο υπαρξιακός της ρόλος δεν είναι κατ’ αρχήν η λύση προβλημάτων αλλά η δημιουργία ενός πεδίου

**ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΙΔΕΩΝ ΜΕ ΑΠΟΝΟΜΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΩΗΝ
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Ε.Γ.Λ.**

δυνατοτήτων σε σχέση με τα υπάρχοντα ζητούμενα. Και ακριβώς ως τέτοια λειτουργεί και σε αυτή την περίπτωση.

Ταυτόχρονα γνωρίζει ότι η αρχιτεκτονική – όπως και ο αστικός, πολεοδομικός και χωροτακτικός σχεδιασμός – μπορεί να μην δίνουν από μόνα τους λύσεις, πολύ εύκολα όμως μπορούν να γίνουν μέρος του προβλήματος. Έτσι η αντιμετώπιση τέτοιων ζητημάτων – δηλαδή η επανάχρηση βιομηχανικών κτιριακών αποθεμάτων σε πιθανά υποβαθμισμένες περιοχές – γίνεται συνήθως με όρους οικονομίας: εκμετάλλευση με στόχο το μέγιστο οικονομικό όφελος με τη λογική μίας θολά ορισμένης ‘ανάπτυξης’ και τελικά την παραγωγή υπεραξίας μέσω του σχεδιασμού. Ο όρος ‘gentrification’ που συχνά χρησιμοποιείται για να περιγράψει τέτοιου είδους διεργασίες εκφράζει ακριβώς ένα μέρος αυτής της λογικής. Στην υπό μελέτη περιοχή η συνθήκη αυτή είναι ακόμα πιο έντονη. Η προγραμματισμένη ανάπτυξη του παραλιακού μετώπου δημιουργεί τις απαραίτητες συνθήκες για την δημιουργία ενός χώρου που θα μπορούσε να παράξει μέγιστο οικονομικό κέρδος. Επομένως προκύπτει ο πειρασμός για τη δημιουργία μία πρότασης που θα εξαντλούσε όλες τις δυνατότητες σε αυτή την κατεύθυνση.

Η πρόταση λοιπόν στέκετε στον αντίποδα αυτής της λογικής. Αντιλαμβάνεται την πόλη ως μία ετερογενής συναρμογή μορφολογικών, αστικών και κοινωνικών παραγόντων. Επομένως προσπαθεί να δημιουργήσει το υπόβαθρο που θα επιτρέψει τη δημιουργία κοινωνικών συνάψεων που θα μπορούσαν να αντισταθμίσουν την απορρύθμιση και το δημοκρατικό έλλειμα.

Η πρόταση δημιουργεί μία **συναρμογή** μορφολογικών, κοινωνικών, ιστορικών και πολιτικών θραυσμάτων.

Τυπολογική οργάνωση

Σε **τυπολογικό** επίπεδο η πρόταση οργανώνεται με βάση 6 – σχεδόν αρχετυπικές – μορφές που καθορίζουν και τις εννοιολογικές αναφορές της. Ειδικότερα:

A. Το Ερείπιο

**ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΙΔΕΩΝ ΜΕ ΑΠΟΝΟΜΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΩΗΝ
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Ε.Γ.Λ.**

Β. Η Πλατεία / Το forum

Γ. Ο δρόμος

Δ. Η αγορά

Ε. Ο κήπος

ΣΤ. Ο προσωπικός χώρος / Η adhoc επέμβαση

Προγραμματική οργάνωση

Σε **προγραμματικό** επίπεδο, οι προτεινόμενες χρήσεις μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε 8 ενότητες. Πιο συγκεκριμένα:

Α. Γνώση

Β. Συζήτηση / Κοινωνική οργάνωση

Γ. Σωματικότητα / Άθληση

Δ. Παρουσίαση / Πολιτισμός

Ε. Οικονομία

ΣΤ. Ενδοσκόπηση / Απομόνωση

Ζ. Διοίκηση

Η. Παραγωγή